

## **LES 1 000 PREMIERS JOURS, LÀ OÙ TOUT COMMENCE.**

De la grossesse à 2 ans, les 1000 premiers jours sont une période extraordinaire et déterminante.

EN SAVOIR PLUS



# **EXEMPLE DE DÉMARCHE PARTICIPATIVE POUR CRÉER UN SITE INTERNET GRAND PUBLIC : 1000-PREMIERS-JOURS.FR**

**DIRECTION DE LA PRÉVENTION ET DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ  
UNITÉ PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE**

**Nathalie Marchal-Houzelle  
Laura Berland  
Maud Gorza  
Thierry Cardoso**

## CRÉATION 2016

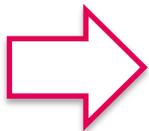
**MISSIONS** : PROTÉGER LA POPULATION, ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE SANTÉ PUBLIQUE, ÊTRE PRÉSENT AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES ET PRENDRE EN COMPTE LES INÉGALITÉS TERRITORIALES DE SANTÉ

- L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations et ses déterminants
- La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations et le lancement de l'alerte
- La promotion et l'éducation pour la santé et la prévention des risques
- La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires

## DIRECTION DE LA PRÉVENTION ET DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ

### L'UNITÉ PÉRINATALITÉ ET PETITE ENFANCE

- Développement de connaissances et d'indicateurs
- Promotion d'environnements favorables:
  - **stratégie de partenariat**
  - **Développement et soutien** au déploiement d'actions et d'interventions **de prévention précoce**



**Développement de ressources en information** : Le site de Santé publique France à destination des (futurs) parents

<https://www.1000-premiers-jours.fr>

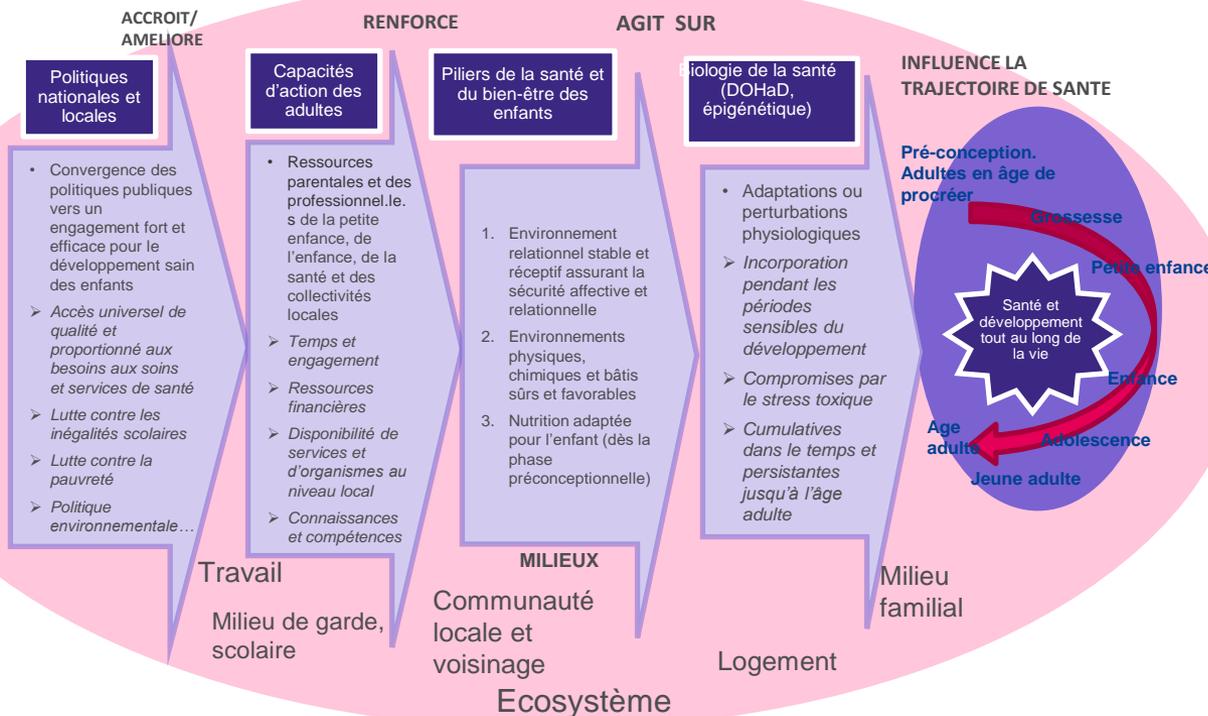
# AGIR SUR LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA SANTÉ DES ENFANTS POUR PROMOUVOIR LA SANTÉ TOUT AU LONG DE LA VIE. FONDEMENTS THÉORIQUES

Modèle pour éclairer les stratégies et les politiques de la petite enfance. *Center on the developing Child, 2010*

Cadre sur les soins attentifs pour le développement de la petite enfance OMS 2018



<https://nurturing-care.org/>



D'après *Center on the developing Child at Harvard University* modifié par M Gorza et S Sempé, Santé publique France



## PÉRIMÈTRE

Centrer sur la période des 1000 jours : grossesse aux 2 ans de l'enfant  
Informers les (futurs) parents sur l'influence, pendant la grossesse, des environnements (affectifs, sociaux, physiques, chimiques...) sur leur santé et celle de leur enfant

Intégrer l'exposition aux substances chimiques dans une approche globale de la santé

## PRINCIPES

Une information validée, actualisée

Une ligne éditoriale soutenant, bienveillante, non culpabilisante

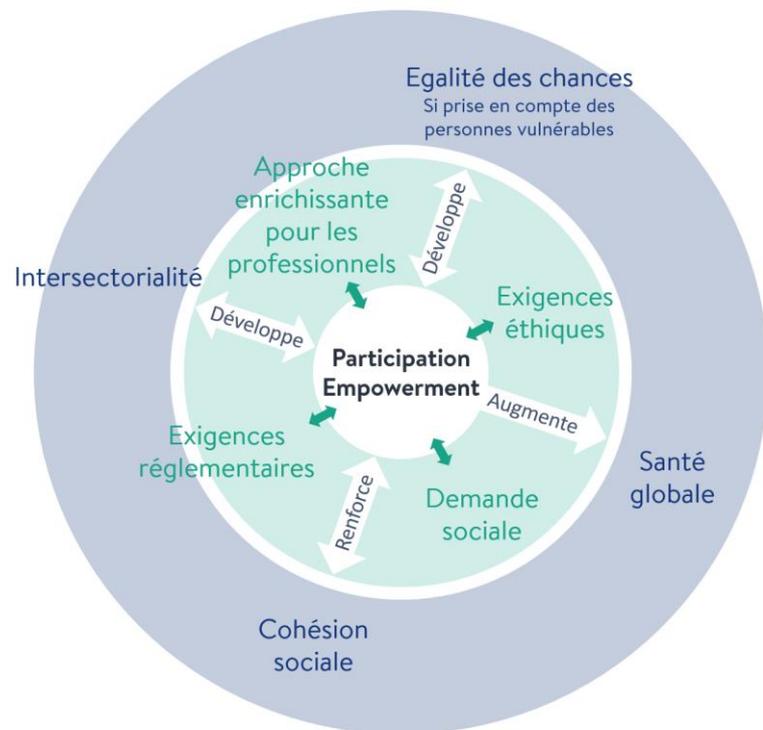
Un contenu accessible

### **L'implication des parties prenantes dans la réalisation du projet**

- Un comité de pilotage institutionnel
- Un groupe multidisciplinaire de professionnels de la santé et de la petite enfance a accompagné et suit le projet dans la durée.
- **Une communauté de parents internautes**



## Arguments en faveur de la participation



PromoSanté  
IDF DE FRANCE  
© 2019

Associer les publics concernés tout au long du processus d'élaboration du site

→ **exigence éthique** : les parents sont les mieux placés pour identifier les sujets qui sont pour eux les plus importants, la tonalité qui est la plus adaptée pour être accessible, non anxiogène...

→ **approche enrichissante** pour ajuster au fur et à mesure la construction du site Internet. S'assurer que les fondements scientifiques soient compréhensibles par des parents, identifier des axes d'optimisation, d'amélioration

→ **approche efficace et réactive** permettant de prendre en considération les attentes et les savoirs de ce panel de parents. Tester et ajuster des fonctionnalités, la ligne éditoriale, des contenus, des visuels, les intitulés de rubriques...

→ **exigence réglementaire**, formulée dans la saisine interministérielle du 08 juin 2018 : « *une vigilance toute particulière devra être portée sur les modalités d'association des parties prenantes* »

→ **demande sociale** : la population souhaite et apprécie d'être mobilisée pour des projets.

## → Objectifs :

- Tester et ajuster des fonctionnalités, des textes, des visuels, des pictogrammes... au fur et à mesure de la construction du site Internet.
- Vérifier que la ligne éditoriale choisie est la plus adaptée et rend l'information accessible et non anxiogène.

## → Communauté en ligne de 25 personnes

20, France  
métropole /  
5  
Départements  
d'Outre-Mer.

Futurs parents				Jeunes parents			
Pré-grossesse		Grossesse		Primiparité		Déjà parent	
2 Hommes	3 Femmes	2 Hommes	3 Femmes	2 Hommes	3 Femmes	2 Hommes	3 Femmes
1/3 CSP-, 1/3 CSP moy., 1/3 CSP+				1/3 CSP-, 1/3 CSP moy., 1/3 CSP+			
1/3 urbain grande ville / 1/3 péri-urbain et villes moyennes / 1/3 rural				1/3 urbain grande ville / 1/3 péri-urbain et villes moyennes / 1/3 rural			

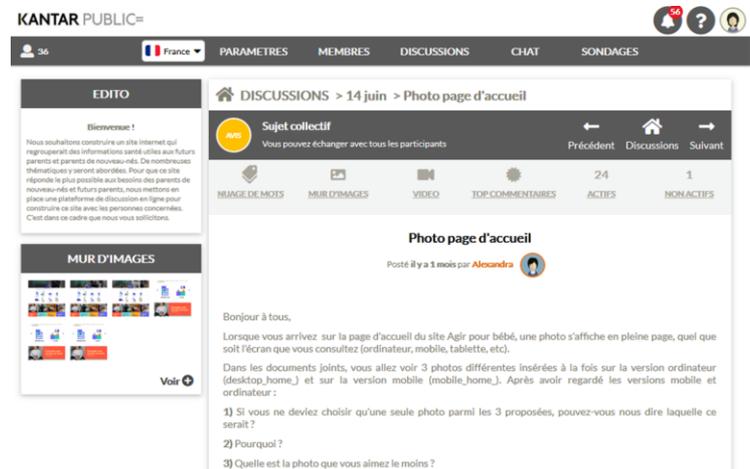
## → Sollicitations via une plateforme d'échange

Pendant 4 mois (mi-février à mi-juin 2019) : une sollicitation par semaine, soit 17 en tout

Possibilité de réponses collectives ou individuelles

Une animation active de la plateforme

Des sollicitations sur des sujets variés : contenus, fonctionnalités, visuels... **au fur et à mesure de l'avancée du projet**



KANTAR PUBLIC

France

PARAMETRES MEMBRES DISCUSSIONS CHAT SONDAGES

36

EDITO

Bienvenue !  
Nous souhaitons construire un site internet qui regrouperait des informations santé utiles aux futurs parents et parents de nouveau-nés. De nombreuses thématiques y seront abordées. Pour que ce site réponde le plus possible aux besoins des parents de nouveau-nés et futurs parents, nous mettons en place une plateforme de discussion en ligne pour construire ce site avec les personnes concernées. C'est dans ce cadre que nous vous sollicitons.

MUR D'IMAGES

DISCUSSIONS > 14 juin > Photo page d'accueil

Sujet collectif  
Vous pouvez échanger avec tous les participants

Précédent Discussions Suivant

NUAGE DE MOTS MUR D'IMAGES VIDEO TOP COMMENTAIRES 24 ACTES 1 NONACTES

Photo page d'accueil  
Posté il y a 1 mois par Alexandra

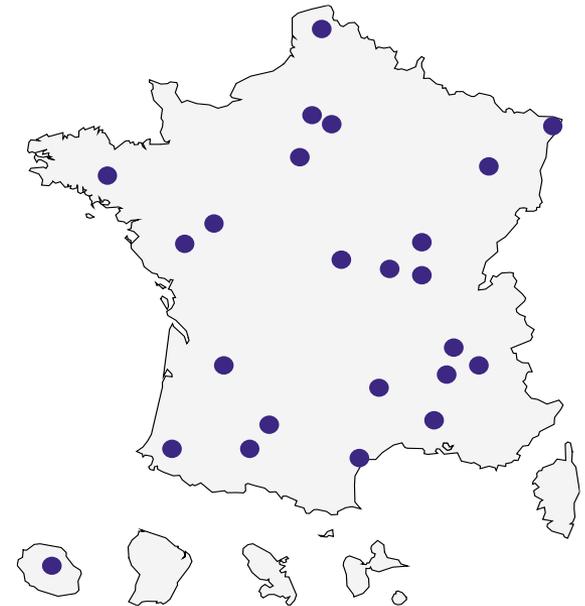
Bonjour à tous,  
Lorsque vous arrivez sur la page d'accueil du site Agir pour bébé, une photo s'affiche en pleine page, quel que soit l'écran que vous consultez (ordinateur, mobile, tablette, etc).  
Dans les documents joints, vous allez voir 3 photos différentes insérées à la fois sur la version ordinateur (desktop\_home\_) et sur la version mobile (mobile\_home\_). Après avoir regardé les versions mobile et ordinateur :

- 1) Si vous ne deviez choisir qu'une seule photo parmi les 3 proposées, pouvez-vous nous dire laquelle ce serait ?
- 2) Pourquoi ?
- 3) Quelle est la photo que vous aimez le moins ?

Mobiliser des parents sur tout le territoire

Un moyen d'engager fortement notre population cible, rapide à mettre en œuvre et permettant une grande flexibilité.

Un outil impliquant pour les parents, correspondant à leurs pratiques actuelles



# UNE PARTICIPATION DANS LA DURÉE ET UN RÉEL INTÉRÊT POUR LES SUJETS ABORDÉS



**18** sollicitations = 17 semaines de participation  
Pas d'abandon

Un taux de participation aux alentours de  
**90%** pour chacune des sollicitations

*« Bonjour, excusez-moi, j'ai accouché dimanche de mon second enfant et je n'arrive pas à prendre le temps de répondre au questionnaire de cette semaine... » (Femme, déjà parent)*

*« Des questions intéressantes à soulever, on a même fait des recherches de notre côté après certains sujets. C'était agréable et j'ai trouvé cela intéressant. » (Femme, pré-grossesse)*

*« J'ai trouvé l'expérience très intéressante, j'ai appris de nouvelles informations grâce à vous, sur un sujet qui me touche. Merci à vous : en vous aidant, vous m'avez aidée à protéger ma famille contre les pollutions diverses et à préserver notre santé. » (Femme, déjà parent)*

*« Cette expérience m'a fait repenser la façon dont je suis père. J'ai pu apprendre pas mal de trucs qui me serviront dans la façon dont j'éleve mon enfant. » (Homme, primiparité)*

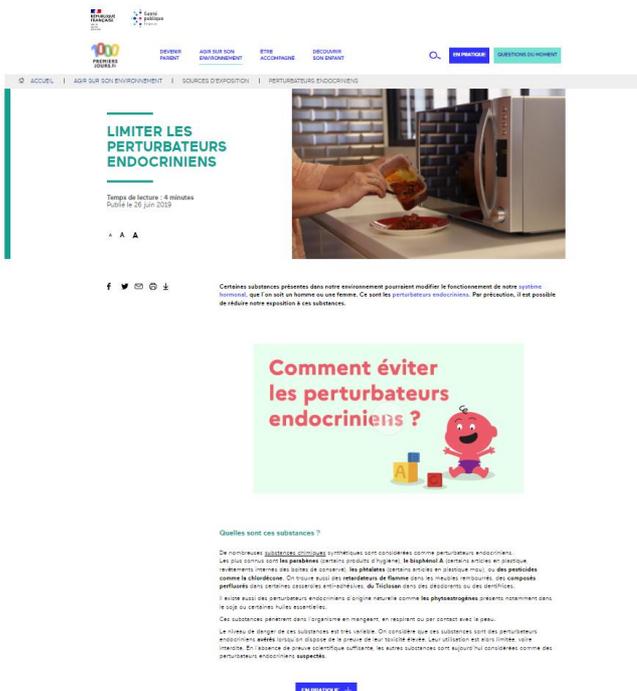
# UNE DÉMARCHE DE CO-CONSTRUCTION APPRÉCIÉE PAR LES PARENTS

*« J'ai trouvé l'expérience fort intéressante. Pouvoir contribuer à la construction d'un nouveau site aussi important que celui-ci est forcément valorisant. » (Homme, déjà parent)*

*« Vous nous avez fait confiance pour la construction de votre site, et je trouve ça très bien. [...] Je pense que ça va aider beaucoup de couples qui peuvent se retrouver face à des questions importantes et ça va leur permettre d'avancer avec plus de confiance en soi. » (Femme, grossesse)*



# EXEMPLES DE SOLLICITATIONS : REGARD SUR UN TEXTE



ACCUEIL | AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT | SOURCES D'EXPOSITION | PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

## LIMITER LES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Temps de lecture : 4 minutes  
Publié le 08 juin 2019

Certains substances présentes dans notre environnement pourraient modifier le fonctionnement de notre système hormonal, que l'on soit un homme ou une femme. Ce sont les perturbateurs endocriniens. Par précaution, il est possible de réduire votre exposition à ces substances.

### Comment éviter les perturbateurs endocriniens ?

Quelles sont ces substances ?

De nombreux **pesticides**, **colorants** synthétiques sont considérés comme perturbateurs endocriniens. Les plus connus sont les **pesticides** certains produits d'entretien, les **bioplastiques** & certains articles en plastique (moins ou des pesticides comme le bisphénol A). On trouve aussi les **retardateurs de flamme** dans les meubles, tapisseries, les **composés perfluorés** dans certains vêtements endocriniens, de **plastique** dans les jouets ou des pesticides.

Il existe aussi des perturbateurs endocriniens d'origine naturelle comme les **phytoestrogènes** présents notamment dans le soja ou certaines huiles essentielles.

Ces substances pénètrent dans l'organisme en mangeant, en respirant ou par contact avec le peau.

Le niveau de danger de ces substances est très variable. On considère que ces substances sont des perturbateurs endocriniens **avérés** lorsqu'il s'agit de la preuve de leur toxicité chez une population ou dans l'animal, voire humaine. En l'absence de preuve scientifique suffisante, les autres substances sont aujourd'hui considérées comme des perturbateurs endocriniens **suspectés**.

ENFANTOUM

## Objectifs de la sollicitation :

- Valider les principes rédactionnels, le ton bienveillant, la longueur et la compréhension de l'information
- S'assurer que ce sujet sur les perturbateurs endocriniens, répondant à la saisine, allait intéresser les parents

*Utilisation d'un des textes « limiter les perturbateurs endocriniens »*

# DES AVIS TRÈS POSITIFS



## ✓ Très apprécié pour sa clarté et son organisation

*« Ce texte me semble simple à comprendre car il exprime des termes clairs sans trop aller dans le technique, ce qui permet à n'importe qui de le comprendre. » (Femme, grossesse)*

## ✓ Suscite intérêt et préoccupation

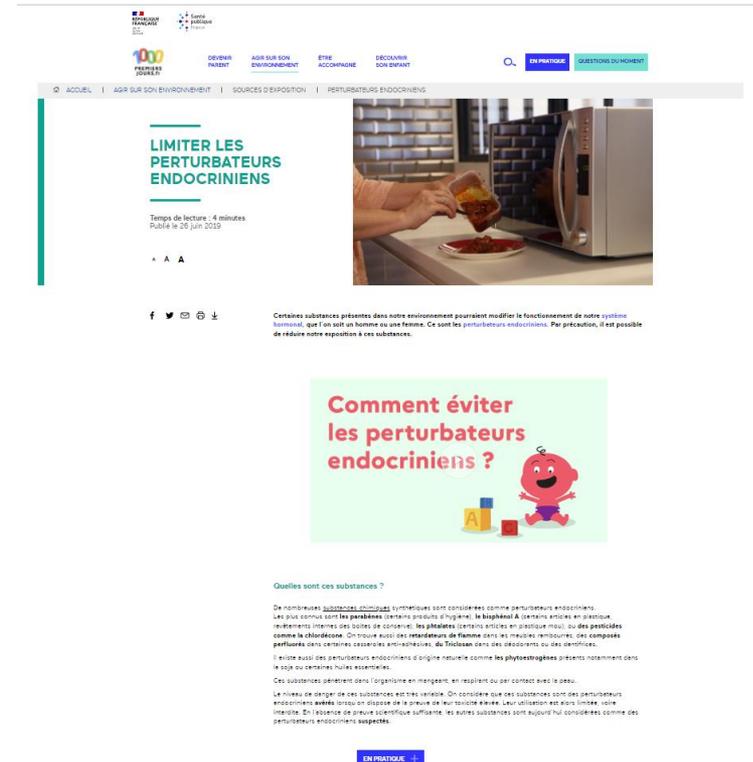
## ✓ Une quantité d'information suffisante pour une introduction, mais qui crée de fortes attentes en termes de recommandations pratiques

## ✓ Incite à modifier ses habitudes de consommation

*« L'identification de ces substances m'inciterait à changer mes habitudes de consommation en étant plus vigilant sur les marques de produits que je choisis habituellement sans même regarder la composition et en intégrant progressivement le critère "absence de perturbateurs endocriniens" dans mon référencement de produits. » (Homme, pré-grossesse)*

# TEMPS 3 : SUITE DONNEES PAR SPF

→ confirmation des principes rédactionnels, du ton bienveillant du site et du niveau d'information souhaité, de l'importance des liens en bas des articles (attentes fortes)



1000 PREMIERS JOURS

DEVENIR PARENT | AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT | ÊTRE ACCOMPAGNÉ | DÉCOUVRIR SON ENFANT

ACCUEIL | AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT | SOURCES D'EXPOSITION | PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

## LIMITER LES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

Temps de lecture : 4 minutes  
Publié le 26 juin 2019

• A A

f t e d

Certaines substances présentes dans notre environnement pourraient modifier le fonctionnement de notre système hormonal, que l'on soit un homme ou une femme. Ce sont les **perturbateurs endocriniens**. Par précaution, il est possible de réduire notre exposition à ces substances.

### Comment éviter les perturbateurs endocriniens ?

Quelles sont ces substances ?

De nombreuses **substances chimiques** synthétiques sont considérées comme perturbateurs endocriniens. Les plus connus sont les **pesticides** (certains produits d'hygiène, les **bioplastiques**), certains articles en plastique (recipients internes des botes de conserve), les **phthalates** (certains articles en plastique mou), ou des **pesticides comme la chlordecone**. On trouve aussi des **retardateurs de flamme** dans les meubles rembourrés, des **composés perfluorés** dans certains espaces anti-taches, de **fluorure** dans des appareils ou des dentifrices.

Il existe aussi des perturbateurs endocriniens d'origine naturelle comme les **phytoestrogènes** présents notamment dans le soja ou certaines huiles essentielles.

Ces substances peuvent être dans l'air que l'on respire, en solution ou par contact avec la peau.

Le niveau de danger de ces substances est très variable. On considère que ces substances sont des perturbateurs endocriniens **avérés** lorsqu'on dispose de la preuve de leur toxicité élevée. Leur utilisation est alors limitée, voire interdite. En l'absence de preuve scientifique suffisante, les autres substances sont supposées être considérées comme des perturbateurs endocriniens **suspectés**.

EN PRATIQUE

# EXEMPLES DE SOLLICITATIONS : COMPRÉHENSION DES PICTOGRAMMES



## Objectif de la sollicitation :

- S'assurer que les pictogrammes dessinés pour l'outil En Pratique sont compréhensibles, facilement appropriables et renvoient bien à un type de message univoque.
- Accompagner le choix pour certains pictogrammes représentés par deux pictogrammes

# DES PICTOGRAMMES QUI RENVOIENT DE MANIÈRE PRESQUE UNIVOQUE AU THÈME DU MESSAGE



- Choix entre 2 pictogrammes pour 3 thématiques
- les autres pictos restent dans leur forme actuelle
- Pictos ne renvoyant pas systématiquement aux thématiques sont améliorés

## Exemples :

- bien-être émotionnel : garder les 2 pictos

➤ bien-être



➤ relation familiale



- ajout d'un nouveau picto suite aux retours des internautes

➤ Accompagnement pour illustrer le lien avec les pros de santé



<i>Risques infectieux</i>	1.	✓	12.
<i>Pollution de l'air intérieur</i>	8.	✓	11.
<i>Bien-être émotionnel</i>	4.	✓	7.

The screenshot shows a website interface for 'SALON'. The top navigation bar includes '100 PREMIERS JOURS', 'DEVENIR PARENT', 'AGIR SUR SON ENVIRONNEMENT', 'ÊTRE ACCOMPAGNÉ', 'SÉCURISER SON ENFANT', 'EN PRATIQUE', and 'QUESTIONS DU MOMENT'. The main content area is titled 'SALON' and features an illustration of a family in a living room. A sidebar menu on the right lists categories: 'CANAPE', 'COUCHE', 'MÉNAGE-MÉNAGER', 'CHAMBRE', 'LITON-BÉBÉ', 'SALON', 'SERVICES PÉDAGOGIQUES', 'EXTÉRIEUR', and 'TOUTES LES THÈMES'. The main content area contains text: 'Comment adapter sa vie quotidienne à la maison pour l'arrivée de bébé ? L'espace salon nous délivre des conseils sur de nombreux sujets.' and 'Juste après l'installation d'un meuble neuf, comme un canapé, on aère plus souvent.' Below this, there are two expandable sections: 'Pourquoi ? L'aération permet d'évacuer l'ensemble des polluants présents dans la pièce.' and 'À l'achat, on privilégie les meubles avec un label environnemental de qualité.'

# DISCUSSION : CO-CONSTRUIRE AVEC UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE DE PARENTS



## Des questions :

- Taille d'échantillon à privilégier ?
- Durée optimale ? Comment maintenir l'intérêt sur la durée ?
- Comment faire vivre la communauté ?
- Quel budget ?

## Nos enjeux :

Tendre vers un regard partagé par les parents, pour nous assurer de leur compréhension

Avoir un groupe réactif +++, pour ajuster au fur et à mesure.

Mobiliser un appui à la construction d'un objet pré-défini...

# DISCUSSION (SUITE) INTÉRÊT À CO-CONSTRUIRE

- Pour consolider les choix stratégiques
- Pour se remettre en question
- Pour s'assurer de l'accessibilité des contenus produits...

## La communauté de parents ne suffit pas :

L'expertise de Santé publique France, des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance

### Des enquêtes

- étude qualitative KAPB (fin 2018) substances chimiques dans l'habitat.
  - ✓ Renseigne sur le besoin d'information et le format attendu (solution utile, pratique et accessible).
- Sondage 1000 parents – 1000 jours :
  - ✓ besoins d'information des futurs et jeunes parents et leurs canaux de communication préférés



### Supports consultés pour s'informer sur le sujet

Q15. Au cours des 6 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consulté les supports suivants lorsque vous avez besoin d'information sur la santé des enfants ou sur votre rôle de parent ou beau-parent ?  
Base : A tous (1000 Ensemble / 225 Futurs parents / 775 Parents)



# MOBILISER UNE COMMUNAUTÉ EN LIGNE DANS UN AUTRE CONTEXTE



## AUTRE EXEMPLE : COVID19 ET CONFINEMENT

Objectifs de l'étude :

- Objectif principal : décrire l'évolution des comportements et attitudes de 60 français en matière de santé et prévention pendant et après la fin du confinement.
- Secondaire : offrir un espace de pré ou post-test rapide des supports de communication et des stratégies de prévention COVID19 conçues par Santé publique France
- Et pour lire la méthode et les résultats : [ViQuoP : étude « Vie quotidienne et prévention dans 60 foyers français à l'heure du coronavirus »](#) ([santepubliquefrance.fr](http://santepubliquefrance.fr))



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**

[CONTACT@1000-PREMIERS-JOURS.FR](mailto:CONTACT@1000-PREMIERS-JOURS.FR)