

COLLOQUE INTERDISCIPLINAIRE ET INTERNATIONAL  
BEBE, PETITE ENFANCE EN CONTEXTES

# Les fleurs de sel : engager les connaissances des enfants sur le sel et les produits salés

Alexandra Endaltseva & Anne Dupuy



ANR SaEtMieux  
ANR-19-CE21-0009

Contact : [alexandra.endaltseva@univ-tlse2.fr](mailto:alexandra.endaltseva@univ-tlse2.fr) ;  
[anne.dupuy@univ-tlse2.fr](mailto:anne.dupuy@univ-tlse2.fr)



# Projet Sal&Mieux

- Centré sur l'apport alimentaire en sodium qui constitue un enjeu sanitaire majeur dans plusieurs pays, dont la France, avec de larges répercussions sur les plans scientifique, économique, social ou culturel.
- En France, la consommation moyenne de sel serait de 9,0 g/jour chez l'homme et de 7,0 g/jour chez la femme alors que le programme national nutrition santé (PNNS) recommande de ne pas consommer plus de 6 g/jour pour un adulte (hors sel de table).
- L'objectif du WP 1 est d'étudier les habitudes liées à la consommation de sel des Français, en priorité concernant l'utilisation du sel de table, pour la réduire ou l'optimiser en vue de la santé.

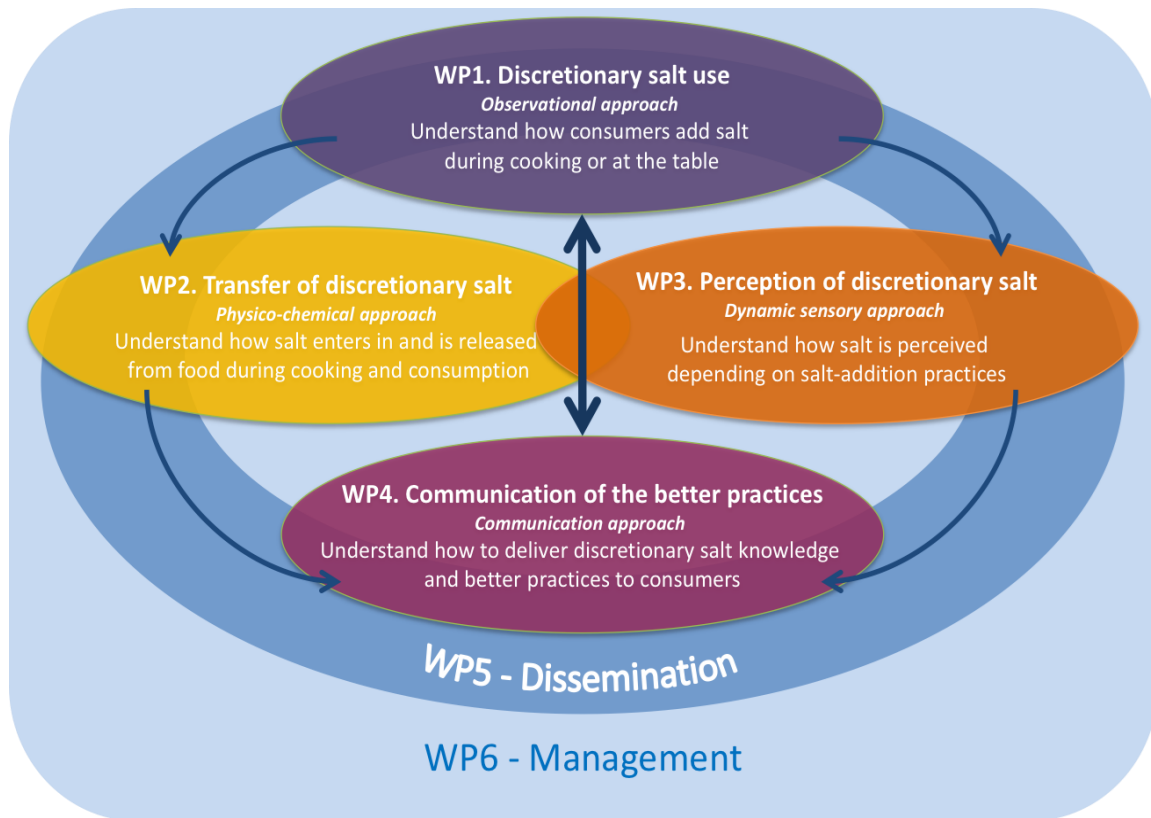


Figure 1 : Sal&Mieux WPs

# Les déterminants de la consommation de sodium

## Les recherches réalisées :

**Revue de littérature:** 197 ressources dont une sélection de 72 travaux internationaux analysés entre janvier-octobre 2021 (Dupuy et al., 2020; Coeurquetin et al., soumis en 2021).

Etat des lieux de la consommation de sel en France – **Analyse des données d'INCA3.** (Pinon et al., 2020)

- **Le genre**
- **Le niveau d'étude et la situation socioprofessionnelle**
- **Les tranches d'âge**
- **L'activité physique**
- **La situation conjugale**
- **Les comportements à risque**

# Les déterminants de la consommation de sodium



Comment construire une enquête à partir des connaissances des mangeurs de manière 'hyper empirique' (Corbeau, 2021) et éthique?

- **Réflexion sur la morale spécifique du sel:**

Sous-déclarations spécifiques

La manière dont certaines représentations sociales du corps, de la maladie et de la santé sont partagées par les personnes de niveaux socioéconomiques semblables.

- **La multiplicité du sel**

- **Croyances, attitudes et connaissances**

Ambiguïté, difficulté à mesurer, habitudes, gestes

Les cultures somatiques ne sont pas suffisamment prises en considération dans les enquêtes.

- **Le sel visible vs caché**

Sel raffiné ; exhausteur de goût

- **'Evaluation': bon et mauvais sel**

# Au delà du 'public ciblé' : la place du sel dans la socialisation alimentaire des enfants

Comment arriver aux variables et questions centrées sur les enfants?

## Adultes

- Sexe\*
- Tranche d'âge (NS, sauf pour condiments, épices, sauces\*)
- Catégorie socio-professionnelle (NS, sauf pour présence sel à table\*)
- Situation professionnelle\*
- Revenu du foyer (NS)
- Niveau d'étude (NS)
- Tabac\* = résultat non conforme à la littérature (// "jamais fumé")
- IMC (NS)

## Enfants

- Sexe\*
- Tranche d'âge\*
- CSP personne référente (NS)
- Situation professionnelle personne référente (NS)
- Revenu du foyer (NS)
- Niveau d'étude personne référente (NS)

\*significatives

Comment engager les connaissances des enfants?

1. Approche épidémiologique: données déclarées par les parents;
2. Avant l'entrée dans l'adolescence, la consommation de sel chez les enfants est régulée par les adultes et celle-ci provient essentiellement du sel contenu dans les aliments ou du sel ajouté au moment de la cuisine par quelqu'un d'autre qu'eux.
3. Les adolescents de sexe masculin semblent être des profils à cibler
4. Les enfants ne seraient pas de bons évaluateurs? « *La capacité de reconnaître quand la nourriture goûtée est trop nature (too plain) ou trop salée* » ce qui nécessite en suivant une « *dextérité suffisante pour pouvoir se servir une petite quantité de sel* », et enfin le fait que l'enfant ait connaissance « *qu'un excès de sel est mauvais pour [lui/elle]* » (Hoefl et al, 2007).

# Objectifs

## Au niveau épistémologique

- Reformuler les pistes de réflexion sur le sel et les produits salés en essayant d'adopter un regard infanto-centré
- Arriver aux nouvelles variables et catégories à partir de l'engagement avec les connaissances, imaginaires et routines observés et retenus par les enfants

## Au niveau méthodologique

- Aspect institutionnel: Respecter le protocole éthique du CER et RGPD
- Aspect pratique: Requestionner l'engagement des chercheurs avec les enfants.

=> Interroger les mises à l'épreuve des enfants par les collaborations épistémiques, les postures adulto-centriques... i) pour ne pas rejouer les inégalités et ii) pour "aviver le potentiel émancipatoire dont la recherche peut être porteuse à leur égard" (Cf. Garnier, 2021)

# Methodologie de départ .

## At home (task 1.4.)

Ethnography *in situ*.  
N=25 households

Semi-structured  
interviews. N=25  
households

WP 2, 3

## OVALIE (task1.5.)

Experimental  
observations *in vivo*.  
N=10 persons

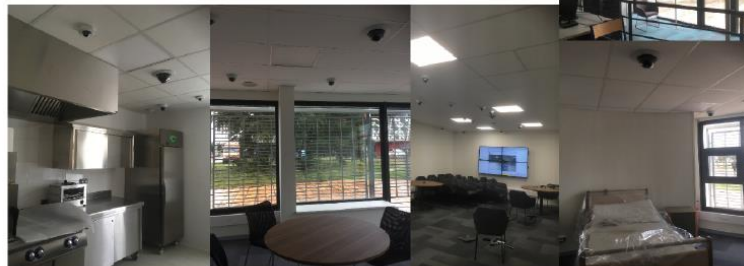
Focus groups : video  
elicitation.  
N=10 persons

WP4

Recruitment for  
OVALIE\*

\* Dir: Poulain J.-P.

Ovalie – Restaurant expérimental  
ISTHIA, CERTOP CNRS UMR 5044, UT2J



Source photos : Anne Dupuy

# Frictions génératives

- Le contexte de COVID-19 (confinements et couvre-feu) a rendu encore plus difficile l'accès aux foyers, notamment parmi les classes populaires, précaires et les travailleurs en première ligne (Bajos et al, 2021)
  - Les mangeurs vivant dans des logements sociaux peuvent se sentir moins à l'aise d'exposer leurs conditions de vie à la caméra (promiscuité, salubrité, protection de l'intimité...)
  - Les parents doivent s'occuper des enfants non scolarisés plus qu'avant (les enfants deviennent des cas contacts, les écoles sont fermées, etc.)
- ❖ **Échantillonnage de commodité et par méthode boule de neige, avec des participants majoritairement féminins**
  - ❖ **Majoritairement des ménages de la classe moyenne et plutôt diplômés pour les observations au domicile**
  - ❖ **Recrutement de participants via des associations et organismes sociaux : collaborations avec une association de documentaristes Fil Rouge (réalisation d'un film sur le bien manger avec peu de moyens dans le quartier d'Empalot) ; une association d'entraide du quartier Reynerie de Toulouse Parle avec Elles ; un centre social d'Empalot, Centre social Nord Alliances & Cultures, et Maison des Jeunes et de la Culture (MJC) d'Empalot**
  - ❖ **Les observations hors foyers, mise en scène d'événements publics réflexifs dans les couloirs de la maison des jeunes MJC Empalot**





Série d'ateliers

« Et si on connaissait bien le sel ? »

**Jeudi 2 Décembre 16:30 – 18h**  
**Mardi 7 Décembre 16:30 – 18h**  
**Mardi 14 Décembre 16:30 – 18h**

**MJC Empalot**

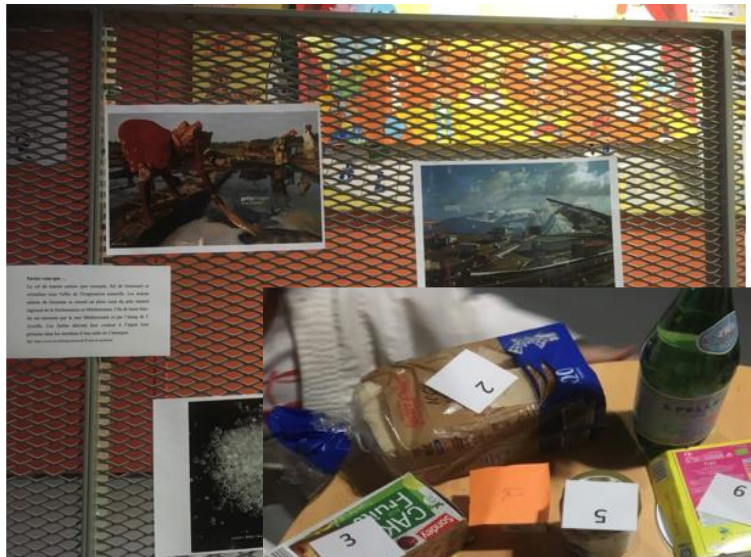
**La brique rouge**  
**9 Rue Maria Mombiola, 31400 Toulouse**


Nous vous invitons à participer à une enquête collective sur le sel dans l'alimentation. On explorera ensemble

- des gestes quotidiens de salage
- partages d'expériences de cuisine
- nourritures salées, goût pour le sel
- les impacts du sel sur la santé
- le sel visible et invisible



# Expériences à la MJC d'Empalot





Résultats méthodologiques: pour une socio-  
anthropologie de l'alimentation *pour* et *avec*  
les enfants

# Ruptures génératives

- Faire partie de l'environnement; attendre jusqu'au moment où les enfants sont prêts à s'engager
- Engagement spontané vs Explication et signature du formulaire de consentement
- Interdiction de goûter, lavage des mains et frustration
- Pass sanitaire





# Mises à l'épreuve des enfants

Exemples de vulnérabilités et résistances enfantines dans les mises à l'épreuve langagières et corporelles

❖ Expression coupée

❖ Expression prise au sérieux





Résultats: Etudier les pratiques de salage  
avec les enfants

# Incarnations du sel: rendre visible le sel caché

❖ Toucher et être touché



❖ Rendre visible par lecture d'étiquettes





# La poétique du goût et rencontres gustatives



# Remerciements

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé à cette étude:

**Thomas Nogales** pour sa collaboration en ouvrant les portes de sa structure (*Maison des Jeunes et de la Culture d'Empalot*).

Au plan de la recherche : **Matthieu Guionnet** , **Sarah Denard** (association Fil Rouge), **Justine Carrer**

Dans les aspects administratifs et logistiques : **Christelle Abraham**, **Myriam Istoczak**

Enfin nous remercions infiniment toutes et tous les participant-e-s de cette recherche pour la richesse de leurs propositions, leurs engagements et disponibilités sans faille malgré un contexte incertain