

# Les « visites bébé » au musée : un soutien aux interactions parent-enfant ?

**Lisa Rochette**

*Psychologue - Ingénieure d'étude*

**Laboratoire PSITEC - Université de Lille**

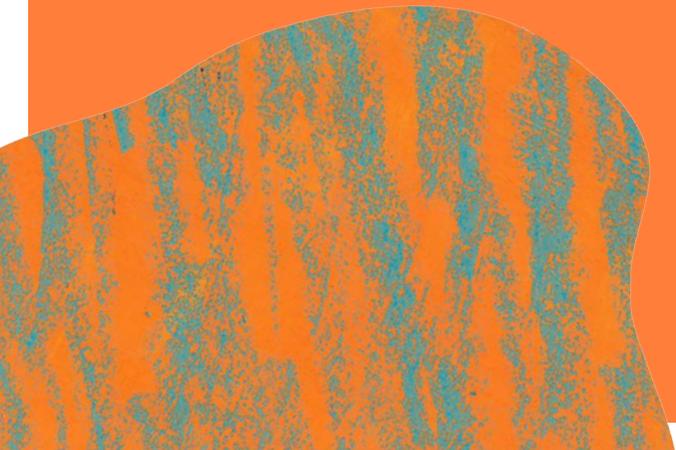
*Vendredi 22 mai 2025 - BECO - Toulouse*



# INTRODUCTION GÉNÉRALE

## L'éveil culturel et artistique

---



## Un cadre culturel spécifique : le musée

→ Évolution du positionnement des musées dans le paysage culturel :

Lieu de savoirs scientifiques et de conservation



Espace culturel favorisant le bien vivre des citoyen·nes



Le joueur de flûte, Picasso - Musée Picasso Paris

## Les actions de médiation culturelle au musée

- Développement rapide du nombre d'actions de médiation culturelle proposées par les musées pour les bébés et leurs accompagnant-es (Rayna, 2022)
- Positionnement de ces actions comme participant au « renforcement du lien parents-enfant »
- “Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent” (Marinopoulos, 2019)



## ZOOM · Les interactions adulte-bébé

---

- Le partage d'interactions jugées positives avec son enfant est un facteur de protection dans la construction d'une relation d'attachement sécure (Madigan et al., 2013)
- Certaines caractéristiques de ces interactions (e.g., multimodalité, attention conjointe) semblent promouvoir l'apprentissage chez le bébé (Suarez-Rivera et al., 2022).



## Revue de la littérature

---

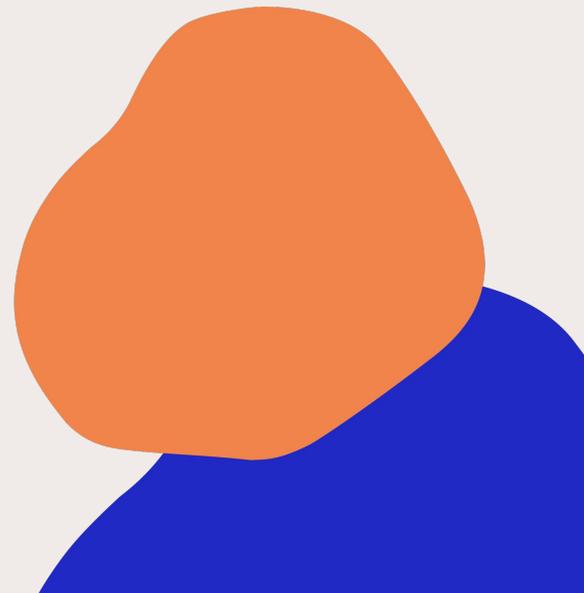
- Études sur le développement
  - La créativité (Gong et al., 2020)
  - L'apprentissage de mots nouveaux (Lester et al., 2022)
  - Le jeu (McInnes & Elpidoforou, 2016)
- Parmi les études répertoriées sur les interactions parent - enfant au sein des musées > **seules 3 études sur 8 chez des bébés de moins de 36 mois**
  - Aucune étude n'utilise d'analyse comportementale fine des interactions parent - bébé



## Question de recherche

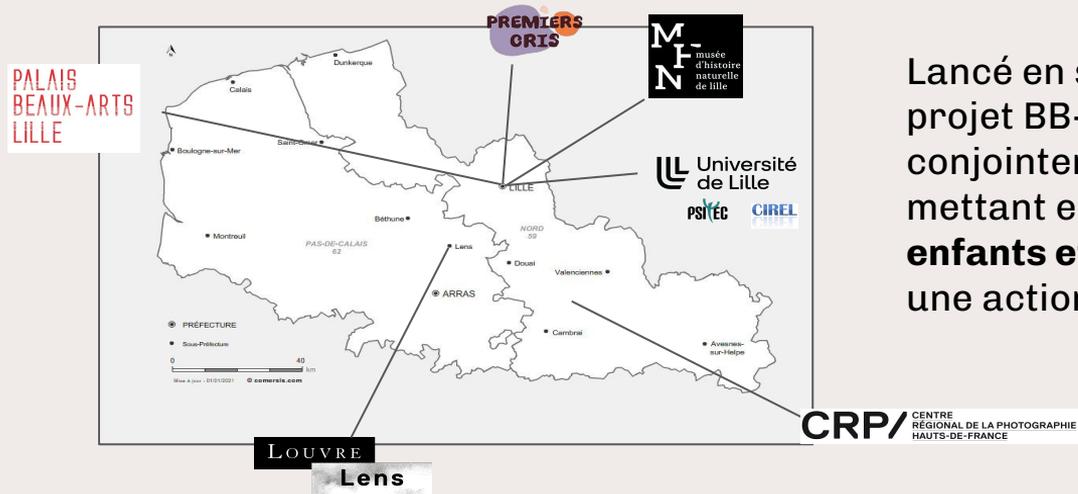
→ **Les actions de médiation culturelle soutiennent-elles les interactions et la relation parent - bébé ?**

- Hypothèse : Une action de médiation culturelle à destination du très jeune public au musée est un temps propice aux interactions multimodales entre le bébé et son accompagnant·e.



# Le projet BB-MÉDCULT

BB-MÉDCULT est un **projet de recherche collaborative**, financé par la Maison Européenne des Sciences Humaines et Sociales (MESHS) des Hauts-de-France.



Lancé en septembre 2023, les membres du projet BB-MÉDCULT ont travaillé conjointement afin de mener une étude mettant en lumière **le vécu des jeunes enfants et de leurs accompagnant-es** durant une action de **médiation culturelle** au musée.

# MÉTHODOLOGIE

## Observations des visites

---

Réalisation d'observations au Palais des Beaux-Arts de Lille :

- 5 observations de « La visite des tout-petits » pour les 18 - 36 mois
- **4 observations du « Rendez-vous doudou » pour les moins de 18 mois**



« Rendez-vous doudou » au Palais des Beaux-Arts de Lille  
Œuvres : Joan Mitchell

## Population de notre étude

→ 12 dyades mère-bébé inscrites à une visite « Rendez-vous doudou : 2 - 18 mois » au Palais des Beaux-Arts de Lille

### Informations mères

- Âge moyen = 31 ans
- 100% des mères ont un diplôme de l'enseignement supérieur

### Informations bébés

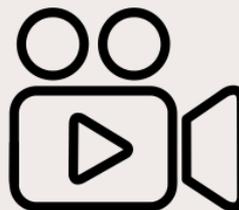
- 8 garçons (67%) et 4 filles (33%)
- Âge moyen = 11 mois [5 - 15 mois] ; écart-type = 3,7 mois
- 61,5% (N=8) des bébés étaient déjà venus au musée : en visite libre (N=6) ou lors d'activités (N=4)

# Méthodologie

---



Questionnaires parentaux



Enregistrements vidéo



## Méthodologie : questionnaires parentaux

---

- Questionnaires distribués en pré et post
  - Nombre de répondant·es = 32 adultes
- **Données récoltées :**
- Données socio-démographiques
  - Pratiques muséales (pré, post)
  - Idées préconçues sur la visite (pré)
  - Retours d'expériences sur la visite (post)





## Méthodologie : enregistrements vidéo

---

- Enregistrement avec une caméra 360° posée au centre du groupe
  - Nombre de participant·es = 12 dyades des “Rendez-vous doudou” · moins de 18 mois
- **Codage des données :**
- Grille d’analyse des interactions adulte-bébé (*Infant-Directed Communication* ; Kosie & Lew-Williams, 2024)
  - Codage de 10 minutes de chaque visite avec ELAN



## Méthodologie : enregistrements vidéo

➤ Comportements codés :

---

<b>Pour l'adulte* :</b>	<b>Pour le bébé :</b>
- Parole	- Vocalisation
- Action	- Geste
- Geste	- Attention
- Émotion	
- Toucher	
+ Regard	

*\* seuls les comportements dirigés vers le bébé sont codés*

---

## RÉSULTATS

## 2. Interactions parent-bébé

		Durée moyenne (en secondes)	Durée relative (%)	Ecart type	Min (en secondes)	Max (en secondes)
<b>ADULTE</b>	<b>Parole</b>	91,46	15,24	61,02	36,00	255,14
	<b>Action</b>	131,58	21,92	70,73	55,65	284,93
	<b>Geste</b>	12,70	2,12	9,49	0,87	26,11
	<b>Emotion</b>	13,67	2,28	7,84	0,00	19,64
	<b>Toucher</b>	92,91	15,48	70,46	29,08	257,73
	<b>Regard</b>	392,13	65,33	86,13	252,93	562,48

→ Les adultes sont majoritairement attentif-ves au bébé qu'ils ou elles accompagnent.

## 2. Interactions parent-bébé

		Durée moyenne (en secondes)	Durée relative (%)	Ecart type	Min (en secondes)	Max (en secondes)
<b>ADULTE</b>	<b>Parole</b>	91,46	15,24	61,02	36,00	255,14
	<b>Action</b>	131,58	21,92	70,73	55,65	284,93
	<b>Geste</b>	12,70	2,12	9,49	0,87	26,11
	<b>Emotion</b>	13,67	2,28	7,84	0,00	19,64
	<b>Toucher</b>	92,91	15,48	70,46	29,08	257,73
	<b>Regard</b>	392,13	65,33	86,13	252,93	562,48

→ Les adultes utilisent différentes modalités d'interaction avec leur bébé, avec une disparité observée entre les modalités.

## ZOOM : Utilisation des objets de médiation

- Une pluralité d'objets de médiation sont utilisés, avec de la variabilité entre les visites et entre les dyades.
- Certains objets de médiation sont plus employés que d'autres par les parents pour solliciter leur enfant.



## 2. Interactions parent-bébé

---

	<b>Vocalisation</b>	14,71	2,45	10,41	0,00	29,08
<b>BÉBÉ</b>	<b>Engagement</b>	288,57	48,08	126,22	120,67	562,53
	<b>Geste</b>	18,33	3,06	8,89	0,00	24,88

---

→ Les bébés sont engagé-es dans une activité durant la moitié de la visite en moyenne.

## 2. Interactions parent-bébé

		Durée moyenne (en secondes)	Durée relative (%)	Ecart type (en secondes)	Min (en secondes)	Max (en secondes)
<b>ADULTE</b>	<b>Parole</b>	91,46	15,24	61,02	36,00	255,14
	<b>Action</b>	131,58	21,92	70,73	55,65	284,93
	<b>Geste</b>	12,70	2,12	9,49	0,87	26,11
	<b>Emotion</b>	13,67	2,28	7,84	0,00	19,64
	<b>Toucher</b>	92,91	15,48	70,46		
	<b>Regard</b>	392,13	65,33	86,13		
<b>BÉBÉ</b>	<b>Vocalisation</b>	14,71	2,45	10,41		
	<b>Attention</b>	288,57	48,08	126,22		
	<b>Geste</b>	18,33	3,06	8,89		

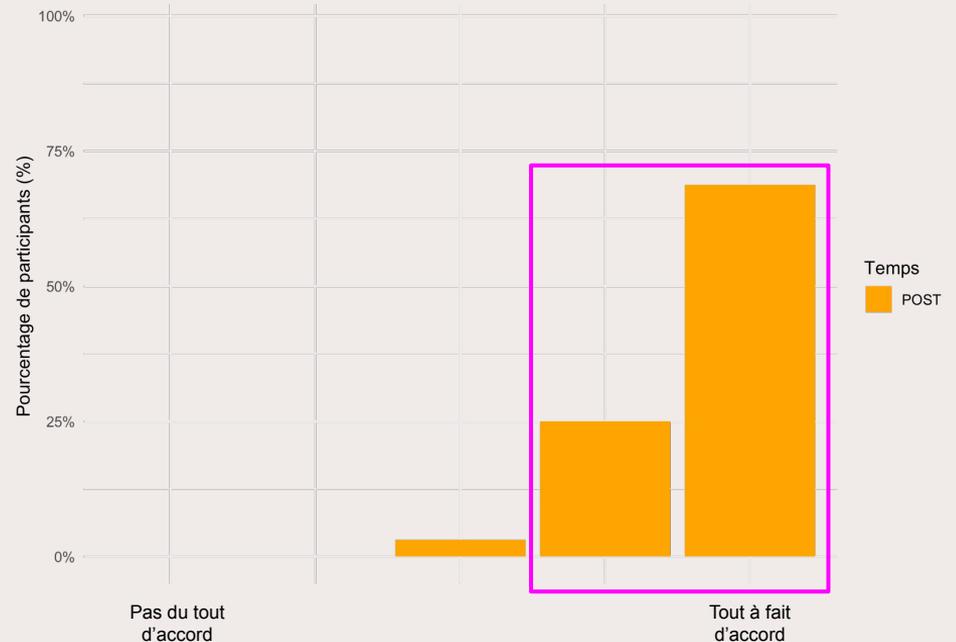
→ Un forte variabilité entre les dyades est observée.

# Retours subjectifs des parents

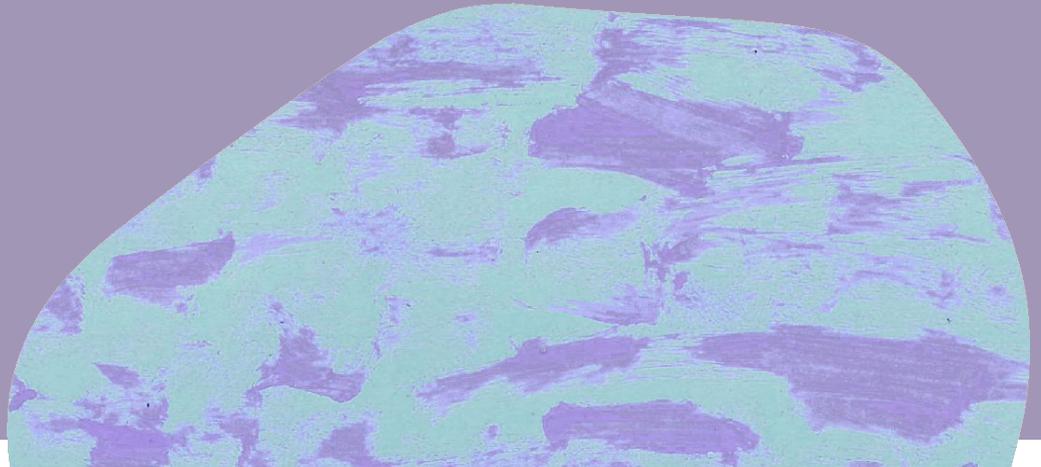
## L'action de médiation, un moment privilégié ?

→ Quel est votre degré d'accord avec la proposition suivante :  
« **J'ai vécu un moment privilégié avec l'enfant que j'accompagne durant cette activité** » ?

→ **94%** des répondant·es déclarent avoir vécu un moment privilégié avec leur enfant.



## CONCLUSION / PERSPECTIVES



## Conclusion

---

- Les participant·es ont interagi avec leur enfant à travers différentes modalités interactives, majoritairement via **l'usage des objets de médiation, le toucher et la parole**. Ils et elles sont également **attentif·ves à leur enfant 65% du temps** en moyenne.
  - Les tout-petits ont montré un **engagement attentionnel 48% du temps** en moyenne.
- Une **pluralité d'objets** de médiation sont utilisés, avec de la variabilité **entre les visites et entre les dyades**. Certains objets de médiation sont **plus employés** que d'autres par les parents pour **solliciter leur enfant**.
- Les participant·es déclarent qu'une action culturelle est un **moment privilégié** avec leur enfant .

## Perspectives

---

Plusieurs pistes restent à explorer :

- Comparer ces interactions à celles vécues hors du musée pour évaluer un éventuel effet spécifique du contexte.
- Examiner la possible transférabilité des effets à d'autres lieux culturels et à des publics éloignés de la culture.



# Journée d'étude

---

« Accueillir et éveiller : La petite enfance au cœur des lieux culturels »

- Le **jeudi 5 juin**
  - Musée Picasso Paris
  - Gratuit sur réservation
- > *contacter : [lisa.jacquey@univ-lille.fr](mailto:lisa.jacquey@univ-lille.fr)*



journée d'étude

**ACCUEILLIR ET EVEILLER**  
La petite enfance au cœur  
des lieux culturels

jeudi 5 juin 2025 • 9h - 17h30  
musée picasso • Paris

Texte graphique : Clémence Bernard de Lagarde

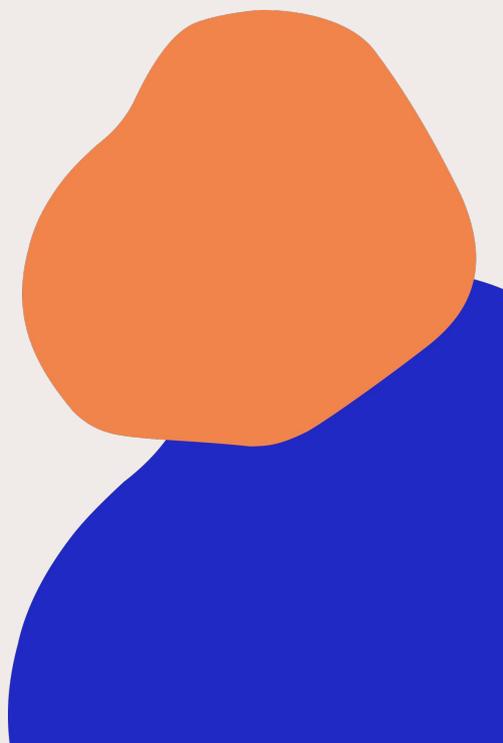
MINISTÈRE DE LA CULTURE  
Grand Palais  
Paris

PREMIERS ORIS

LaPsyDÉ

Université de Lille

PICASSO  
Musée Picasso Paris



**Merci pour votre  
attention !**