



Les « visites bébé » au musée : un soutien aux interactions parent-enfant ?

Lisa Rochette¹, Alain Sénécaïl², Marion Voillot³, Collectif BB-MÉDCULT, Cora Cohen-Azria², Lisa Jacquety^{1,3}

1 - Laboratoire PSITEC, ULR 4072, Université de Lille / 2 - CIREL, ULR 4354, Université de Lille / 3 - Association Premiers Cris

→ **Contact** : lisa.rochette@univ-lille.fr

Contexte

Un des aspects clés du développement en santé de l'enfant est la présence d'un tissu relationnel sécurisant, permettant au bébé d'expérimenter quotidiennement des interactions sociales de qualité avec les adultes qui l'entourent [1, 2]. Néanmoins, il n'est pas toujours aisé pour l'adulte de trouver sa place dans cette relation, que ce soit pour des raisons de santé mentale [3] ou contextuelles [4]. Notre société se doit donc de construire des systèmes de soutien aux familles dans leur parentalité, offrant des temps d'émerveillement avec leur enfant à chaque parent. Une activité au musée, accompagnée par un-e médiateur-trice, semble être un cadre propice à ces échanges de qualité [5, 6, 7]. Néanmoins, les études sur le sujet demeurent très rares et ce champ de littérature mérite d'être plus largement exploré, comme proposé dans ce projet.

Partenaires

- 4 musées de la région Hauts-de-France
- 2 laboratoires de l'Université de Lille > PSITEC, CIREL
- Association Premiers Cris



Problématique & Hypothèse

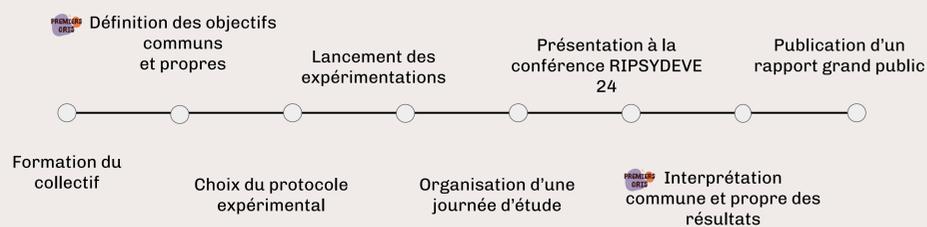
Les actions de médiation culturelle soutiennent-elles les interactions de qualité ?

→ **Hypothèse** : Une action de médiation culturelle à destination du très jeune public au musée est un temps propice aux interactions multimodales entre le bébé et son accompagnant-e.

Méthodologie

Déroulé du projet

Le projet a été mené de façon collaborative, avec le soutien de l'association Premiers Cris, en tant que **tiers-veilleur**.



Participant-es

→ 12 dyades mère-bébé inscrites à une visite « Rendez-vous doudou : 2 - 18 mois » au Palais des Beaux-Arts de Lille

- **Informations mères**
 - Âge moyen = 31 ans
 - 100% des mères ont un diplôme de l'enseignement supérieur
- **Informations bébés**
 - 8 garçons (67%) et 4 filles (33%)
 - Âge moyen = 11 mois [5 - 15 mois] ; écart-type = 3,7 mois
 - 61,5% (N=8) des bébés étaient déjà venus au musée : en visite libre (N=6) ou lors d'activités (N=4)

Procédure

- **Questionnaires parentaux** :
 - Questionnaires distribués avant et après la visite
 - Informations socio-démographiques & pratiques muséales
- **Enregistrements vidéos** :
 - Caméra 360° posée au centre du groupe
 - Codage des données :
 - Grille d'analyse des interactions adulte-bébé (Infant-Directed Communication ; Kosie & Lew-Williams, 2024)



Résultats

	Durée moyenne (en secondes)	Durée relative (%)	Ecart type (en secondes)
ADULTE	Parole	91,46	15,24
	Action	131,58	21,92
	Geste	12,70	2,12
	Emotion	13,67	2,28
	Toucher	92,91	15,48
	Regard	392,13	65,33
BÉBÉ	Vocalisation	14,71	2,45
	Attention	288,57	48,08
	Geste	18,33	3,06

- Les mères ont interagi avec leur enfant à travers différentes modalités interactives, majoritairement via **la parole, des actions impliquant les objets de médiation et le toucher**. Elles sont également attentives à leur enfant **65% du temps** en moyenne.
- Les tout-petits ont montré un **engagement attentionnel 48% du temps** en moyenne.

Conclusion et perspectives

La participation à une action de médiation culturelle apparaît comme une **expérience globalement bénéfique pour la relation adulte-bébé**, favorisant des interactions riches et variées autour de dispositifs originaux.

Plusieurs pistes restent à explorer : comparer ces interactions à celles vécues hors du musée pour évaluer un éventuel effet spécifique du contexte, et examiner la possible transférabilité des effets à d'autres lieux culturels et à des **publics éloignés de la culture**.

Bibliographie

- [1] Ilyka, D., Johnson, M. H., & Lloyd-Fox, S. (2021). Infant social interactions and brain development: A systematic review. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 130, 448–469.
- [2] Legerstee, M. (2009). The role of dyadic communication in social cognitive development. In P. Bauer (Ed.), *Advances in Child Development and Behavior* (Vol. 37, pp. 1–53). JAI.
- [3] Murray, L., Fearon, P., & Cooper, P. (2015). Postnatal depression, mother–infant interactions, and child development: Prospects for screening and treatment. *Identifying Perinatal Depression and Anxiety: Evidence-Based Practice in Screening, Psychosocial Assessment, and Management*, 139–164.
- [4] Radesky, J. S., Kistin, C. J., Zuckerman, B., Nitzberg, K., Gross, J., Kaplan-Sanoff, M., Augustyn, M., & Silverstein, M. (2014). Patterns of Mobile Device Use by Caregivers and Children During Meals in Fast Food Restaurants. *Pediatrics*, 133(4), e843–e849.
- [5] Degotardi, S., Johnston, K., Little, H., Colliver, Y., & Hadley, F. (2019). "This is a learning opportunity": How parent–child interactions and exhibit design foster the museum learning of prior-to-school aged children. *Visitor Studies*, 22(2), 171–191.
- [6] Jacquety, L., Voillot, M., Équipe de médiation de mille formes, Collectif de recherche Premiers Cris, & Maionchi-Pino, N. (2022, June 2). *Étude exploratoire sur la médiation culturelle et artistique des tout-petits à mille formes*.
- [7] Wallis, N., & Noble, K. (2023). The slow museum: the affordances of a university art museum as a nurturing and caring space for young children and their families. *Museum Management and Curatorship*, 1–22.