

Pierre MOLINIER



Professeur émérite en Sciences de l'Information et de la Communication
Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales
Université Toulouse Jean Jaurès

pierre.molinier@univ-tlse2.fr

THEMES DE RECHERCHE

- L'étude des réceptions spectatoriennes dans une approche micro-communicationnelle des usages des messages audiovisuels, resitués dans le contexte des industries culturelles de type éditoriales.
- L'objectif est de saisir les modifications que suscitent les dispositifs multimédias sur les modalités de perception, de compréhension et d'interprétation engagés par le spectateur compte tenu du contexte de consultation, du contenu sémantique, du matériel utilisé et des modes de socialisation.

MOTS-CLES

Spectateur/utilisateur - Etudes de réception - Analyse sémiopragmatique - Usages des TIC - Messages audiovisuels - Industries culturelles

PUBLICATIONS

- Djaouti D., Alvarez J., Jessel J-P., Methel G. & Molinier P., 2007. A Gameplay definition through videogame classification, *the International Journal of Computer Games Technology*, p.71-82.
- Herault A., Molinier P., 2009. Les caractéristiques de la communication sociale via Internet. *Empan n° 76*, p. 13-21.
- Le Marec J., Molinier P., 2014. Créativité méthodologique en SIC, pour une adaptation de la méthode à l'objet d'étude, *Sciences de la Société n° 95*.
- Molinier P., 1994. Coréférence et messages composites, Pour une formation d'un lecteur sagace : Université Toulouse 2 : Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication

- Molinier P., 1996. Le cinéma comme facteur contemporain de la vitalité de certains contes populaires, *Empan n° 21*, p. 36-41.
- Molinier P., 1996. Perception et compréhension des messages composites, Colloque organisé par le *Groupe de Recherche sur la Relation Enfants-Médias (GRREM)*, Paris.
- Molinier P., 1997. Perception et compréhension des messages composites, *La lettre d'APTE*, n° 39, p. 12-17.
- Molinier P., 1998. Pour apprendre à lire les écrans, *La lettre d'APTE*, n° 41, p. 9-11.
- Molinier P., 1998. Le processus de lecture de l'émission télévisuelle en tant que message composite, Actes du Forum International de chercheurs : *Les Jeunes et les médias demain publications de l'UNESCO*, A3/3/1 6 p.
- Molinier P., 1999. L'analyse sémiologique filmique, Actes des *Echanges interuniversitaires avec l'Université de Théâtre et de Cinéma de Bucarest*, Roumanie, p.17-34.
- Molinier P., 1999. L'enfant et les écrans, pour une formation d'un lecteur sagace, *Les cahiers du CRESLEF n° 48*, p 37-52.
- Molinier P., 1999. La différenciation des écrans, Actes de la 20^{ème} *Université d'été de la communication de Hourtin*, 3 p.
- Molinier P., 2000. Enjeux d'une culture de l'image à l'Ecole, *Revue An@é*, n° 2, p. 2-3.
- Molinier P., 2000. De la communication à l'éducation, enjeux pédagogiques de la bande annonce du film pour la réception du jeune public, *Entrelacs numéro spécial*, « *Cinéma et marketing* », ESAV Université Toulouse le Mirail, p. 89-97.
- Molinier P., 2000. Enjeux et limites du support multimédia pour l'analyse d'un film, Actes du colloque « *Journées de l'innovation* », organisé par *l'IUFM de Toulouse*, document électronique 5 p.
- Molinier P., 2001. Se former à la communication médiatique pour apprendre des médias, *Positions et Médias n° 14*, p. 50-54.
- Molinier P., 2001. Compréhension des médias et savoirs, *Recherches en communication n° 15*, p.185-202.
- Molinier P., 2002. La formation du spectateur ou le suicide consenti du pédagogue – Communication plurielle et production de sens, pour une sémiogenèse collective, *Entrelacs n°4*, p. 75-92.
- Molinier P., 2003. Image, dynamique de l'imaginaire, *XVIII^e Congrès National de la Fédération Nationale des Associations des Rééducateurs de l'Education Nationale – FNAREN*, 6 p.
- Molinier P., 2003. Pour une microsociologie de la réception du DVD, Usages et herméneutique cinématographiques : Université Toulouse 2 : Habilitation à diriger des recherches en sciences de l'information et de la communication.
- Molinier P., 2004. Le cinéma au risque du DVD, 2^{ème} Colloque de Sorrèze : *L'audiovisuel au risque des nouvelles technologies*.

- Molinier P., 2004. Le DVD une machine à communiquer internationalisée. *Actes du 14^{ème} congrès de la SFIC, Béziers*, p.277-284.
- Molinier P., 2005. La compréhension du spot télévisuel comme moyen d'acculturation économique, *Recherches en communication n° 23*, p.96-119.
- Molinier P., 2007. Microsociologie d'une réception de DVD : témoignages de réception et réception de témoignages, in F-Ch. GAUDARD et M. SUAREZ dir., *Réception et usages des témoignages*. Toulouse : Editions universitaires du sud, p. 291-304.
- Molinier P., 2008. Les régimes d'action des interprètes des films sur support DVD. In J P. ESQUENAZI, *Actes du colloque international Les Pluralités interprétatives, Lyon 3*.
- Molinier P., Galaup-Pertusa D., 1999. Enfant et écrans, *Les Etats Généraux de la lecture et des langages*, Ministère de l'Education Nationale et de la Recherche, Nantes.
- Molinier P., Laurichesse H., 2000. Utilisation de la danse contemporaine au service d'une stratégie de communication TV, *Actes des 1^{ères} Rencontres Internationales de La Rochelle : Art, Sciences et Technologies*. Document électronique, 22 p.
- Molinier P., Le Marec J., 2014. Coordination du n° L'entretien, l'expérience et la pratique. La créativité méthodologique en communication, *Sciences de la Société n° 95*.
- Molinier P., Ghassempouri R., 2006. Upstream, réception d'un projet immersif in *Actes du colloque international Ludovia Université Toulouse 2 – Toulouse 3*. Document électronique 14 p.
- Molinier P., Tricot A., 2002. Texte de présentation et de synthèse. *Actes du colloque Compréhension et hypermédia, Approches cognitives, communicationnelles et sémiotiques, Albi*, Université Toulouse 2-IUFM, p. 5-15.
- Molinier P., & Zaouche-Gaudron C., 2009. Dix films pour en parler, *Empan n° 73*, p. 12-20.
- Molinier P., & Zaouche-Gaudron C., 2009. Entretien avec Emmanuelle Millet, *Empan n° 73*, p. 20-23.
- Molinier P., Zaouche-Gaudron C., Puyelo R., 2009. Coordination du n° réseaux internet et lien social, *EMPAN N° 76*.
- Smati N., Molinier P., 2008. Traitement du phénomène culturel en Tunisie par des radios en ligne : quelles formes d'acculturation ? in *5^{ème} édition de TICEMED, Sfax, Tunisie*. Document électronique 12 p.
- Tricot A., Molinier P., 2002. Constitution des Actes du colloque *Compréhension et hypermédia, Approches cognitives, communicationnelles et sémiotiques, Albi*, Université Toulouse 2 –IUFM, 295 p